

Zwei Philips Fernseher erhalten prestigeträchtige EISA-Auszeichnung

- Der Philips 65PFL9708 wird als EUROPAS ULTRA HD TV des Jahres 2013 – 2014 ausgezeichnet.
- Der Philips 50PFL5008 ist EUROPAS GREEN TV 2013 – 2014.

Hamburg, 15. August 2013 – TP Vision gibt bekannt, dass zwei Philips TVs als Sieger aus dem Wettbewerb um die renommierten EISA-Awards hervorgegangen sind: Der in Kürze auf den Markt kommende 65PFL9708 wird als EUROPAS ULTRA HD TV 2013 – 2014 und der 50PFL5008 als EUROPAS GREEN TV 2013 – 2014 ausgezeichnet. Die EISA ist die European Imaging and Sound Association (EISA) und gilt als führende Vereinigung von Fachzeitschriften für Consumer Electronics in Europa.

Philips 65PFL9708: EUROPAS ULTRA HD TV 2013 – 2014

Die EISA-Jury zeichnet den Philips 65PFL9708 als EUROPAS ULTRA HD TV 2013 – 2014 aus. Der Philips UHD-Fernseher mit einer Bildschirmdiagonalen von 165 cm (65 Zoll), dessen Verkaufspreis deutlich unter den bisher üblichen für Ultra HD TVs liegen wird, setzt den Erfolg der Philips 9000er Serie fort, die nun zehn Jahre in Folge mit einem EISA-Award ausgezeichnet wurde.

Die EISA-Jury begründet ihre Entscheidung: „Bei Ultra HD-Inhalten bietet der Philips 65PFL9708 erstaunliche Tiefe und Klarheit und seine Upscaling-Fähigkeiten verbessern die Qualität von Quellen wie Blu-ray, DVD und Fernsehübertragungen. Dank der höheren Auflösung des Bildschirms werden auch passive 3D-Bilder auf diesem 65-Zoll-Fernseher gestochen scharf wiedergegeben. Zu weiteren Highlights bei der Bildqualität zählen ein zuverlässiges Edge-LED-System und hervorragende Helligkeits- und Kontrastwerte sowie außerordentliche Bewegungsschärfe, während AmbientLight XL für ein noch fesselnderes Erlebnis sorgt.“

„Wir beobachten eine steigende Nachfrage sowohl von Händlern als auch von Verbrauchern nach hochwertigen UHD-TVs, die klare, gestochen scharfe Bilder von allen Quellen wiedergeben, und das zu einem attraktiven Preis. Daher haben wir alle unsere Stärken im Bereich Bildqualität in diese Entwicklung einfließen lassen, damit unsere Philips UHD-Fernseher die beste Wahl für ein großes Publikum darstellen“, erklärt Maarten de Vries, CEO von TP Vision.

Weitere Informationen zum Philips 65PFL9708 wie offizieller Verkaufspreis und Verfügbarkeit werden auf der IFA-Presskonferenz am 5. September bekanntgegeben.

Philips 50PFL5008: EISA GREEN TV 2013 – 2014

Philips Fernseher werden zum vierten Mal in Folge mit dem EISA Green Award ausgezeichnet. Zum Award führt die Jury aus: „In einem Markt mit ständig wachsenden Bildschirmgrößen unterstreicht Philips seinen Ruf als umweltfreundliche Marke. Der Philips 50PFL5008 steht ganz in dieser Tradition und übertrifft die Produkte der Wettbewerber durch reduzierten Energieverbrauch und effizienten

Einsatz umweltrelevanter Materialien bei den Platinen. Die Marke Philips setzt ihre Erfolgsgeschichte fort, indem sie auch in diesem Jahr mit dem EISA Green Award ausgezeichnet wird.“

„Diese Auszeichnungen sind eine Bestätigung unseres Engagements, innovative und nachhaltige Fernseher zu entwickeln, die die bekannte Philips Bildqualität bieten“, erklärt Maarten de Vries, CEO bei TP Vision. „Für TP Vision ist Nachhaltigkeit ganz eindeutig ein Wettbewerbsfaktor. Wir möchten Fernseher verkaufen, die den Verbraucher nicht zwingen, eine Wahl zwischen Nachhaltigkeit, Leistung und Wert zu treffen.“

Ein weiterer Philips EISA-Gewinner ist die Fidelio „Surround Sound on Demand“ SoundBar HTL9100 als Home Theater Innovation 2013 – 2014.

Über TP Vision

TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Länder des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs weltweit führend im Hospitality TV-Markt. Mit dem Hauptsitz in Amsterdam, Niederlande, ist TP Vision der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. An dem TV-Unternehmen halten die Firmen TPV Technology 70 Prozent und Royal Philips (Niederlande) 30 Prozent der Anteile. Bei TP Vision arbeiten fast 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit.

Kontakt für Medien:

Georg Wilde
Tel: +49 40 75 11 98 310
E-Mail: georg.wilde@tpvision.com

TP Vision Germany GmbH
Steindamm 96
20099 Hamburg



Der Inhalt der Pressemitteilung ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekt. Änderungen bleiben vorbehalten. Alle in dieser Pressemitteilung erwähnten Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.